

REGULAMIN Akcji Promocyjnej „Całą Paczką na Wakacje”

Celem akcji „Całą Paczką na Wakacje” jest umożliwienie uzyskania rabatu grupowego (min 4 uczestników) na wyjazdy wakacyjne Almaturu organizowane dla dzieci lub Młodzieży i zawarte w katalogu „Almatur Lato 2017 – Kolonie, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe”.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Całą Paczką na Wakacje” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almatur- Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10/10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20.
3. Akcja promocyjna trwa od 16.01.2017 do dnia 31.08.2017
4. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego „grupataniej.almatur.pl” zwanego dalej **serwisem**.
5. Przedmiotem rabatów są imprezy turystyczne przygotowane przez podmioty Grupy Almatur dla dzieci i młodzieży odbywające się w okresie wakacji 2017r i zamieszczone w katalogu „Almatur Lato 2017 – Kolonie, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe”.
6. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do rabatu 50 zł przy zakupie imprezy przeznaczonej do promocji.

Definicje dodatkowe:

wyjazd – impreza turystyczna typu obóz młodzieżowy, kolonia, kurs językowy

rezerwacja – dokonanie wyboru imprezy turystycznej (wyjazdu) w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatur

lider grupy – uczestnik niniejszej Akcji Promocyjnej, który rejestruje się jako pierwszy i wskazuje członków grupy

członek grupy – uczestnik niniejszej Akcji Promocyjnej wskazany przez lidera grupy .

§ 2 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zainteresowane wyjazdem wakacyjnym organizowanym przez Almatur zamieszczonym w katalogu „Almatur Lato 2017 – Kolonie, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe”.
2. W przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo posiadający zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w Akcji Promocyjnej.

Zasady Akcji Promocyjnej § 3

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie poniższe wymagania:

a) zarejestrować się w serwisie <https://grupataniej.almatur.pl> używając danych do logowania z Facebook (automatyczne rejestrowanie/logowanie za pomocą aplikacji Facebook tzw. usługa Facebook Connect) lub poprzez podanie adresu e-mail.

- w przypadku korzystania z Facebook Connect profil Uczestnika powinien być publiczny w tej części, która pozwala na weryfikację danych osobowych oraz w celu ewentualnego kontaktu z Uczestnikiem,

- w przypadku rejestracji za pomocą adresu e-mail, Uczestnik klika w otrzymany link aktywacyjny.

b) wybrać jedną z imprez turystycznych oferowanych przez Almatur w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej tj. wskazać miejsce jej odbywania, termin w którym się odbywa oraz jej profil tematyczny i wpisać do serwisu kod tej imprezy.

2. Uczestnik, który jako pierwszy z grupy dokona rejestracji otrzymuje status lidera grupy. Zadaniem lidera grupy jest:

a) zdefiniowanie nazwy swojej grupy

b) wybranie jednego wyjazdu stanowiący deklarację wyjazdu całej grupy

c) wskazanie co najmniej trzech osób, które łącznie z uczestnikiem dokonają rezerwacji na wybrany przez całą grupę wyjazd

- wskazanie uczestników uważa się za skuteczne po ich rejestracji w serwisie

- wskazanie uczestników można dokonać wyłącznie poprzez specjalny formularz w serwisie (generujący wiadomość e-mail bądź informację tekstową wysyłaną poprzez komunikator facebook messenger)

W przypadku lidera grupy może on mieć rezerwacje na imprezie Almaturu (w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatur), która jest przedmiotem niniejszej Akcji Promocyjnej, przed rejestracją w serwisie.

3. Pozostali członkowie grupy nazwani są „członkami grupy”. Zadaniem członków grupy jest potwierdzenie udziału w grupie stworzonej przez lidera poprzez dokonanie rejestracji w serwisie w terminie 7 dni od daty założenia grupy.

Członkowie grupy nie mogą mieć rezerwacji na imprezę, która jest przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej (w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatur) przed zarejestrowaniem się w serwisie; dotyczy to również sytuacji, w której mieli rezerwację na imprezę, która jest przedmiotem nin. promocji, a później ją anulowali.

4. Każdy z członków grupy ma obowiązek dokonania rezerwacji imprezy najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zarejestrowania się w serwisie.

5. Zarówno lider i członkowie grupy mogą dokonać zmiany wyboru wyjazdu, z zastrzeżeniem §3 pkt 3 nin. regulaminu.

6. Ostateczny wybór wyjazdu następuje poprzez zlecenie wygenerowania kodów rabatowych. Zlecenie takie składa w imieniu całej grupy jej lider, korzystając z odpowiedniej funkcji w serwisie.

Przyznanie oraz zasady wykorzystania rabatów § 4

1. Kody rabatowe zostaną przydzielone i wysłane do uczestników za pomocą wiadomości e-mail bądź poprzez informację tekstową wysyłaną przez komunikator facebook messenger do lidera grupy.

2. Otrzymane kody rabatowe są ważne przez 14 dni od momentu ich wygenerowania, po tej dacie tracą ważności i nie mogą być wykorzystane.

3. Kody rabatowe nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

4. kody rabatowe są imienne i nie mogą zostać przekazane innym osobom

5. Wartość upustu nie jest zależna od statusu członka w grupie wynosi 50 zł (pięćdziesiąt złotych) dla każdego członka grupy oddzielnie.

6. Upust zostanie naliczony do poszczególnych rezerwacji wyłącznie i dopiero w momencie, gdy minimum 4 członków grupy niezależnie od ich statusu potwierdzi rezerwację i wpłaci wymaganą zaliczkę. Upust jest odliczany od ostatniej należnej wpłaty za rezerwację .

7. Upusty mogą zostać anulowane, w przypadku kiedy:

a) liczba uczestników danej grupy ulegnie zmniejszeniu poniżej wymaganego minimum 4 osób

b) jeden lub wielu uczestników danej grupy złamie zasady niniejszego regulaminu

W przypadku rezygnacji uczestnika grupy związanej z sytuacjami losowymi, decyzje dot. ewentualnej anulacji upustu pozostałym członkom grupy (gdy jej liczba zmniejszy się poniżej 4 osób) będą podejmowane każdorazowo indywidualnie przez organizatora akcji.

8. W przypadku odwołania przez Almatur imprezy będącej przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej, uczestnicy zachowują prawo do przyznanego upustu i mogą go wykorzystać na innych imprezach Almaturu przeznaczonych do nin. promocji; w takiej sytuacji możliwy jest wybór różnych imprez przez członków grupy anulowanej imprezy.

Reklamacje

§ 5

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej czuwają pracownicy Organizatora.
2. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Promocyjną Uczestnik może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przysyłając wiadomość na adres e-mail moderatora: biuro@almatur.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Rejestrując się w serwisie Uczestnik:
 - a) akceptuje Regulamin Akcji Promocyjnej,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach powiązanych z akcją promocyjną jak również w celu otrzymywania informacji o produktach bądź usługach oferowanych przez Grupę Almatu,
 - c) w przypadku rejestracji z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Facebook wyraża zgodę na wykorzystanie swojego komunikatora do przesłania treści zaproszeń.
2. Rejestracja może podlegać akceptacji poprzez weryfikację danych poprzez moderatora. Użytkownicy dokonujący rejestracji poprzez wykorzystanie konta w serwisie społecznościowym Facebook, mają jednokrotną możliwość zaktualizowania danych osobowych tj. imienia, nazwiska, daty urodzenia, które zostaną powiązane z kontem w serwisie, a będą różne od danych używanych w serwisie społecznościowym Facebook. Aktualizacji danych można dokonać wyłącznie w momencie rejestracji.
3. Akcja promocyjna trwa w dniach od 16.01.2017 do dnia 31.08.2017 przy czym pula udzielonych rabatów dla wszystkich uczestników akcji nie może przekroczyć kwoty 100 000 zł (stu tysięcy złotych).
4. Każdy uczestnik może zgłosić się do akcji wielokrotnie, jednakże na jedną imprezę turystyczną może otrzymać tylko jeden upust.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Akcji Promocyjnej Uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować jego przebiegiem łamiąc zasady Regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Akcji Promocyjnej.
6. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Akcji Promocyjnej lub w przypadku gdy uzna to za konieczne.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane wzięciem udziału w Akcji Promocyjnej niezgodnym z jej przeznaczeniem i warunkami Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, w tym w szczególności za ewentualne zakłócenia w komunikacji e-mail, SMS lub telefonicznej wynikające z awarii lub przeciążenia łącz, bądź za inne problemy techniczne w jakikolwiek inny sposób wpływające na działania systemów informatycznych niezależnych od organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na portalu społecznościowym Facebook. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
11. Niniejszy Regulamin dostępny jest na witrynie internetowej grupataniej.almatur.pl
12. Administratorem danych osobowych jest Organizator i przetwarza je wyłącznie w celu i zakresie określonych nin. Regulaminu.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
14. W razie pytań lub wątpliwości należy skontaktować się z moderatorem: biuro@almatur.pl